



БИЗНЕС-АРТ-СУББОТНИК

Событийное агентство «Артель» предлагает запустить среди сотрудников и клиентов компании «Вымпелком» Экологический арт-проект «Бизнес-арт-субботник», направленный на поддержание социальной культуры сотрудников и клиентов компании.



ОПИСАНИЕ: Субботники предполагают собой активные коллективные действия с привлечением детей сотрудников и клиентов компании. Поддержание традиции корпоративных субботников является одним из показателей сплоченности и открытости коллектива к совместному труду. Благодаря музыкальному и творческому наполнению, мероприятие превращается в полноценный семейный праздник, который отражается в благоустройстве города. Для деловой среды города - это отличная возможность неформально пообщаться сотрудникам компании пообщаться с клиентами и партнёрами, занимаясь полезным для общества и города делом. Бизнес-субботник – нестандартный рекламный ход по продвижению продуктов и услуг компании на интерактивном действии. Творческое мероприятие позволит привлечь максимальную аудиторию для реализации данного проекта и стать ближе к потребителю.



Особенности и результаты:

- Оригинальный формат бизнес мероприятия в г. Владивосток;
- Охват аудитории от 100 до 5000 человек на самом мероприятии;
- Целевая аудитория: Молодежь; Семьи; Бизнес-среда;
- Медиаповод для информационных ресурсов;
- Долгосрочная имиджевая реклама в общественном пространстве города (например, мозаичная картина может сохраниться без повреждений несколько десятков лет);
- Возможность выделиться среди других компаний через уникальные арт-объекты (роспись стен; выкладка мозаики; фото-инсталляции; создание настоящих произведений искусства);
- Экономичная возможность объединить деловое и развлекательное мероприятие.
- Повышение лояльности сотрудников и жителей города к бренду;
- Укрепление имиджа компании, как социально ответственной структуры;
- Активный и позитивный отдых для сотрудников и их семей.

ЭТАПЫ ПОДГОТОВКИ:

- 1) Определяем цели мероприятия;
- 2) Выбираем и согласовываем площадку, определяем необходимые зоны и задачи по ним;
- 3) Формируем программу мероприятия, исходя из целей;
- 4) Анонсируем даты мероприятия в СМИ и среди клиентов;
- 5) Реализуем проект;
- 6) Проводим отчет мероприятия.





Формат мероприятия зависит от целей, которые ставит перед собой компания:

Пакет	Пакет «Для сотрудников»	Пакет «Для бизнеса»	Пакет «Для города»
Цели	<ul style="list-style-type: none"> - Поддержание корпоративной культуры; - Привлечение внимания общественности. 	<ul style="list-style-type: none"> - Поддержание корпоративной культуры; - Продвижение продуктов и услуг для клиентов b2b-сегмента; - Привлечение внимания общественности. 	<ul style="list-style-type: none"> - Поддержание корпоративной культуры; - Продвижение продуктов и услуг для клиентов b2b-сегмента; - Продвижение продуктов и услуг для клиентов b2c-сегмента; - Привлечение внимания общественности.
Наполнение	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Открываем мероприятие, разбиваем участников на команды; ✓ Убираем территорию, складуем собранный мусор; ✓ Создание арт-объектов (расписываем стены, создаем объемные инсталляции; высаживаем деревья и цветы и т.д) ✓ Проводим командообразующие интерактивы, ✓ Организовываем здоровое питание для участников ✓ Вывоз мусора, подведение итогов дня. ✓ Фотоотчеты. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Открываем мероприятие, разбиваем участников на команды; ✓ Убираем территорию, складуем собранный мусор; ✓ Мастер-класс по созданию арт-объектов (расписываем стены, создаем объемные инсталляции; высаживаем деревья и цветы и т.д) ✓ Проводим презентацию продуктов и услуг компании; ✓ Проводим мастер-классы и воркшопы; ✓ Организовываем здоровое питание для участников; ✓ Вывоз мусора, подведение итогов дня. ✓ Фото-видео отчеты, Упоминание в СМИ. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Анонсируем мероприятие в СМИ; ✓ Открываем мероприятие, разбиваем участников на команды; ✓ Убираем территорию, складуем собранный мусор; ✓ Мастер-класс по созданию арт-объектов (расписываем стены, создаем объемные инсталляции; высаживаем деревья и цветы и т.д) ✓ Проводим презентацию продуктов и услуг компании; ✓ Проводим мастер-классы и воркшопы; ✓ Организовываем выставку-продажу сувениров ручной работы; ✓ Организовывается выступление популярных групп города; ✓ Организовываем здоровое питание



			<ul style="list-style-type: none"> для участников; ✓ Вывоз мусора, подведение итогов дня; ✓ Фото-видео отчеты; Упоминание в СМИ.
Ресурсы	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Работа ведущего и аниматоров; ✓ Техническое оснащение (музыкальное сопровождение, сцена) ✓ Аренда инвентаря (грабли, лопаты, ведра, носилки, перчатки и т.д) ✓ Вывоз мусора до свалки; ✓ Установка скворечников; ✓ Краска, кисти; ✓ Техническое оснащение; ✓ Саженцы деревьев и цветов; ✓ Краска; ✓ Фотоотчет. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Работа ведущего и аниматоров; ✓ Техническое оснащение (музыкальное сопровождение, сцена) ✓ Раздаточные информационные материалы; ✓ Информационные баннеры; ✓ Брендированные футболки и инвентарь. ✓ Аренда инвентаря (грабли, лопаты, ведра, носилки, перчатки и т.д) ✓ Вывоз мусора до свалки; ✓ Мастер-классы на экологическую и художественную тематику; ✓ Установка скворечников; ✓ Краска, кисти; ✓ Техническое оснащение; ✓ Саженцы деревьев и цветов; ✓ Краска. ✓ Фото-видео отчеты. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Продвижение мероприятия в СМИ ✓ Работа ведущего и аниматоров; ✓ Техническое оснащение (музыкальное сопровождение, сцена, столы для участников) ✓ Раздаточные информационные материалы; ✓ Информационные баннеры; ✓ Брендированные футболки и инвентарь. ✓ Аренда инвентаря (грабли, лопаты, ведра, носилки, перчатки и т.д) ✓ Вывоз мусора до свалки; ✓ Мастер-классы на экологическую и художественную тематику; ✓ Установка скворечников; ✓ Краска, кисти; ✓ Техническое оснащение; ✓ Саженцы деревьев и цветов; ✓ Краска. ✓ Фото-видео отчеты.
Стоимость	Стоимость от 95 тыс. рублей.	Стоимость от 220 тыс. рублей	Стоимость от 350 тыс. рублей

Ждём вопросов и обратной связи!